

## Christine de Pizan-Mentoring-Programm

### 31.10.2018 | Sprachliche Werkzeuge für den überzeugenden Auftritt in der Wissenschaft

Referentin: Dr. Simone Burel

Zeitraum: 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr

Ort: Besprechungsraum der PE (Forum universitatis 3, Raumnummer 00-303)

Ein professionelles Selbstmarketing – über inhaltlich exzellente Leistungen hinaus – ist heute eine wichtige Basis für eine erfolgreiche Laufbahn in der Wissenschaft. Ein Großteil des Arbeitsalltages wird bereits mit selbstvermarktenden Aktivitäten verbracht, die gar nicht als solche betitelt werden: Fachvorträge, Aufsätze und Anträge, Einwerbung von Mitteln oder Gespräche auf Konferenzen sind allesamt Sprachhandlungen, die selbstvermarktende Aspekte enthalten.

Viele Forscherinnen, die in der Wissenschafts-Community sozialisiert wurden, schrecken jedoch vor der strategischen Beschäftigung mit Selbstmarketing zurück und finden schwer Zugang zu Sprache, Formaten und Medien, die dies professionalisieren und erleichtern, noch möchten Sie in der Öffentlichkeit eine klare Positionierung einnehmen. Wissenschaftlerinnen kommunizieren dabei tatsächlich anders als ihre männlichen Kollegen, betreiben weniger Selbstmarketing oder fordern Karriereentwicklungen. Häufig verdienen sie auch weniger als ihre männlichen Kollegen. Ein Grund: Sie verkaufen ihre Leistung unter Wert, hoffen, dass diese irgendwann anerkannt wird und sie die erhoffte Stelle bekommen.

Wer jedoch nicht redet, wird nicht gehört. Oft ist dies gekoppelt mit alten Denkfallen, die Frauen daran hindern, sich zu zeigen. Viele Themen entstehen jedoch erst, indem sie aktiv kommunikativ eingebracht werden. Im Seminar lernen Sie in Theorie, Fallbeispielen und Gruppenübungen, wie Sie sich als Wissenschaftlerin erfolgreich durch Sprache positionieren:

#### Inhalte:

- Selbstmarketing: Den eigenen Marktwert bestimmen
- Wer nicht redet, wird nicht gehört: Erfolge durch Sprache sichtbar machen
- Mein Forschungsprofil: persönliche Kompetenzen prägnant und verständlich darstellen (optional: Digitale Selbstpräsentation)
- Strategie ist alles: Sprachplanung und Verhandlungsstrategien

## Christine de Pizan-Mentoring-Programm

- Bühne nutzen: bei wissenschaftlichen Tagungen, Arbeits- und Kooperationstreffen, Projekt-Meetings, Bewerbungsgesprächen professionell auftreten
- Analyse und Training der eigenen Selbstpräsentation in Kleingruppen mit Feedback

Die Erarbeitung und das aktive Reflektieren angemessener und wirkungsvoller Methoden zum Selbstmarketing kann die eigene Visibilität und somit den wissenschaftlichen Erfolg erheblich unterstützen, da wissenschaftliches Arbeiten das eigene Profilieren dem Wortsinne nach ("sich in seinen besonderen Eigenschaften zeigen") von Beginn an beinhaltet.

Ihre Anmeldung schicken Sie bitte bis zum **19. Oktober 2018** per E-Mail an [mentoring@uni-mainz.de](mailto:mentoring@uni-mainz.de).

**Nähere Informationen:** Monika Stegmann | Forum universitatis 3, 02-329  
[mentoring@uni-mainz.de](mailto:mentoring@uni-mainz.de) | <https://tinyurl.com/cdp-mentoring> | Tel. 06131/39-24708